

Уважаемые коллеги!

Институт Дополнительного Профессионального Образования «Школа дизайна и эстетики» продолжает планомерную работу по обучению и повышению профессиональной квалификации начинающих и действующих предпринимателей Московской области в сфере бизнес образования.

Начиная с осени 2017г проводим в коворкинге «Старт» г. Люберцы в созданной с нашим участием Бизнес Школе для предпринимателей обучение по курсам:

- создание успешных стартапов и инновационного бизнеса (на 37 часов);
- линейное мышление в не линейном мире. Бизнес планирование и стратегия. Стратегия завоевания и инноваций (на 24 часа).

По окончанию обучения предприниматели получают сертификат.

Также проводятся на постоянной основе однодневные семинары, бизнес завтраки и консультации.

Институт также подготовил программу повышения квалификации на 2018 год для муниципальных работников, занимающихся содействием развитию малого и среднего предпринимательства в Московской области.

Предлагаются семинарские занятия и консультации для муниципалов по следующим темам:

Тема 1. «Практика коммуникаций с малым предпринимательством для муниципальных служащих».

Практический семинар – консультация для муниципальных работников по составлению планов работы с предпринимателями на 2018 год. В ходе семинара раскрытие особенностей планирования и содержания встреч, круглых столов, коллоквиумов и бизнес-семинаров с предпринимателями малого и среднего бизнеса.

Тема 2. Управление (менеджмент) профессиональных знаний для муниципальных служащих.

Семинар по управлению стратегическому менеджменту для определения муниципальными служащими направлений в работе с предпринимателями. Знакомство различными видами менеджмента для более эффективного взаимодействия с предпринимательским сообществом в округе и использования интеграции различных управлеченческих концепций.

Тема 3. Конфликт интересов и конфликтология в сфере отношений предпринимательства и муниципальных служащих.

Круглый стол - практические советы как избежать и/или не допустить правовых нарушений при выполнении своих должностных обязанностей при решении вопросов с представителями малого бизнеса.

Тема 4. Служебная этика в системе государственного муниципального управления.

Коллоквиум дает практические навыки и советы, как должен вести себя сотрудник по отношению к своим коллегам, основы взаимоотношений в коллективе муниципальных служащих, взаимоотношения руководства и сотрудников.

Тема 5. Государственно частное партнерство применение в малом предпринимательстве ». Возможности организации и стимулирования ГЧП в сфере малого предпринимательства. Принципы взаимоотношений.

Тема 6. Линейное мышление в не линейном мире: рекомендации муниципальных сотрудников малому предпринимательству. Формы и способы содействия муниципалитетов в бизнес активности малого предпринимательства.

Курс - «Создание успешных стартапов и инновационного бизнеса» (17ак. часов).

Курс «Линейное мышление в не линейном мире. Бизнес планирование и стратегия. Стратегия завоевания и инноваций» (24 ак. часа).

По окончанию обучения предприниматели получают Сертификат.

Семинары (однодневные) для Предпринимателей:

1. Основы предпринимательской деятельности для начинающих предпринимателей.

2. Стратегическое управление бизнесом. Управление изменениями. Стратегия, как паттерн действий. Этапы системы управления идеями.

3. Стратегический менеджмент. Стратегия, как перспектива. Маркетинг, как рыночная философия. 4 «П» маркетинга. Инновации и результаты интеллектуальной деятельности.

4. Новые вызовы и подходы ведения бизнеса. Стратегия завоевания. Искусство делегирования. Стратегия инноваций. Стратегия инновационной имитации.

5. Патентование продукции; торговой марки, интеллектуальная собственность.

6. Конфликт интересов в МСБ и их разрешение. Этика деловых отношений в компаниях.

7. Логистика – приоритеты, правила и необходимость. Бренды - строители взаимоотношений.

8. Интеллектуальное меню – Упаковка бизнеса. Реклама. Конкурентность.

9. Презентации перед инвесторами.

Разбираются основные положения по подаче на конкретных примерах и предоставляются советы по улучшению презентаций.

10. Презентации перед потенциальными покупателями ,потребителями» .

Разбираются основные положения по подаче на конкретных примерах и предоставляются советы по улучшению презентаций.

11. Дизайн интерьера декорирование ресторанов и кафе. Дизайн маркетинг.

12 Ландшафтный дизайн – организация пространства под открытым небом.

Ректор Института ДПО «Школа дизайна и эстетики»
член Общественного Совета Министерства инвестиций
и инноваций Московской области



Каржия И.Ф.